

איגוד לשכות המסחר מקדם תכנית לתואר שני במנע"ס של אונ' Steinbeis ברלין

איגוד לשכות המסחר נכנס לראשונה לשיתוף פעולה בינ"ל עם ביה"ס הבינלאומי למינהל עסקים של אוניברסיטת סטיינבייס (Steinbeis) ברלין – School of Executive Management Berlin IBR אשר מציע תכנית לתואר שני במינהל עסקים למנהלים ומנהלות (MBA).

התוכנית בארץ משווקת באמצעות המכללה העסקית של איגוד לשכות המסחר, כאשר הסטודנטים רשומים באוניברסיטה בברלין*. בוגרי התוכנית יזכו לתואר שני בינלאומי למנהלים של אוניברסיטת סטיינבייס ברלין. התוכנית שמה דגש על לימודים מעשיים, יצירת קשרים עסקיים בינלאומיים, ופיתוח כלים ניהוליים לצד יישום החומר נלמד בחברה העסקית בה עובד המנהל. זאת בנוסף להקניית ידע אקדמי ברמה גבוהה.

לדברי לבנת קיזנר, מנהלת המכללה העסקית של איגוד לשכות המסחר, הלימודים מיועדים למנהלים בעלי תואר ראשון הרואים את עתידם, ועתיד החברה בה הם עובדים, בפעילות עסקית בינלאומית. עוד מוסיפה קיזנר כי התוכנית היא בינלאומית ונבנתה במיוחד למנהלים פעילים. "במהלך הלימודים שאורכם שנתיים" אומרת קיזנר "מאפשרת המכללה העסקית קיום מפגשי יעוץ עסקיים למשתתפי התוכנית של אוניברסיטת סטיינבייס. כמו כן, המנהלים ישהו 35 ימים במדינות שונות בחו"ל וילמדו מניסיונם של חברות בינ"ל..

נטוורקינג בינלאומי, גמישות ודגש יישומי

אוניברסיטת סטיינבייס הוקמה ע"י קרן סטיינבייס שנוסדה בשנת 1868. זאת במטרה לקדם את הכשרתם המקצועית של צעירים באזור העיר שטוטגארט הנחשב ל"עמק הסיליקון" של התעשייה הגרמנית. באזור זה פועלות חברות כמו מרצדס, בוש, סימנס ואחרות. האוניברסיטה נחשבת לאחת האוניברסיטאות הפרטיות הגדולות והיוקרתיות בגרמניה. בית הספר הבינלאומי למנהל עסקים של האוניברסיטה, IBR, נוסד בשנת 1999 במטרה לקדם לימודים גבוהים בתחום היזמות העסקית הבינלאומית.

הלימודים בבית הספר, הנמשכים כשנתיים, מתקיימים בשפה האנגלית וכוללים 5 סמינרים בחו"ל בהם מבקרים הסטודנטים בחברות בינלאומיות גדולות בסין, הודו, דרום אפריקה, גרמניה ומזרח אירופה. במהלך הלימודים הסטודנטים מקבלים הזדמנות להיחשף וליצור קשרים עם המרצים הבכירים המלמדים במיטב האוניברסיטאות ברחבי העולם והמלמדים במסגרת התואר ועם מנהלים ממדינות שונות הלומדים בתוכנית וכן לייצר קשרים עסקיים עם חברות אשר מעוניינות ליצור קשרים עסקיים עם חברות ישראליות.

המבנה הגמיש של התוכנית מותאם במיוחד לצרכים של המנהל והיא אינה דורשת נוכחות בכיתה. הדגש בתוכנית הוא על שילוב עבודה ולימודים והתוכנית משתמשת במקום עבודתו של הסטודנט כחלק מהליך הלמידה. כל סטודנט בתואר חייב לעבור כ- 30 קורסים בתחומים שונים ביניהם ניהול הבינלאומי, יזמות, שיווק אסטרטגי ועוד במהלכם נדרש לכתוב דוחות המיישמים החומר הנלמד, בחברה בה הוא מועסק. הלימודים עצמם נערכים באמצעות האינטרנט, בהדרכת מרצי אוניברסיטת סטיינבייס, כאשר אחת לשבועיים יתקיימו במתקני המכללה העסקית בת"א מפגשי ייעוץ בהם יזכו הסטודנטים לייעוץ עסקי של אנשי מקצוע בכירים.

בימים אלה החלה ההרשמה לסמסטר שיחל בספטמבר. עלות הלימודים, כולל העלות הכוללת של הסמינרים בחו"ל, היא 12,500 יורו.