

## **איגוד לשכות המסחר נכנס לתחום ההכשרה האקדמית: פותח תכנית בינלאומית לתואר שני במנע"ס**

**מדובר בתוכנית בשיתוף עם אוניברסיטת Steinbeis בברלין**

איגוד לשכות המסחר נכנס לראשונה לתחום ההכשרה האקדמית ופותח תכנית לתואר שני במינהל עסקים למנהלים ומנהלות (MBA למנהלים) בשיתוף עם ביה"ס הבינלאומי למינהל עסקים של אוניברסיטת סטיינביס (Steinbeis) בברלין ? IBR School of Executive Management Berlin.

התוכנית בארץ מוצעת באמצעות המכללה העסקית של איגוד לשכות המסחר, כאשר הסטודנטים רשומים באוניברסיטה בברלין. בוגרי התוכנית יזכו לתואר שני בינלאומי למנהלים של אוניברסיטת סטיינביס בברלין. התוכנית שמה דגש על לימודים מעשיים, יצירת קשרים עסקיים בינלאומיים, ופיתוח כלים ניהוליים לצד יישום החומר נלמד בחברה העסקית בה עובד המנהל. זאת בנוסף להקניית ידע אקדמי ברמה גבוהה.

לדברי לבנת קיזנר, מנהלת המכללה העסקית של איגוד לשכות המסחר, הלימודים מיועדים למנהלים בעלי תואר ראשון הרואים את עתידם, ועתיד החברה בה הם עובדים, בפעילות עסקית בינלאומית. עוד מוסיפה קיזנר כי התוכנית היא בינלאומית ונבנתה במיוחד למנהלים פעילים. "במהלך הלימודים שאורכם שנתיים" אומרת קיזנר "יתקיימו במכללה העסקית מפגשי ייעוץ עסקיים אחת לשבועיים בימי שישי. כמו כן, המנהלים ישהו 35 ימים במדינות שונות בחו"ל וילמדו מניסיונם של חברות בינ"ל.

נטוורקינג בינלאומי, גמישות ודגש יישומי

אוניברסיטת סטיינביס הוקמה ע"י קרן סטיינביס שנוסדה בשנת 1868. זאת במטרה לקדם את הכשרתם המקצועית של צעירים באזור העיר שטוטגרט הנחשב ל"עמק הסיליקון" של התעשייה הגרמנית. באזור זה פועלות חברות כמו מרצדס, בוש, סימנס ואחרות. האוניברסיטה נחשבת לאחת האוניברסיטאות הפרטיות הגדולות והיוקרתיות בגרמניה. בית הספר הבינלאומי למנהל עסקים של האוניברסיטה, IBR, נוסד בשנת 1999 במטרה לקדם לימודים גבוהים בתחום היזמות העסקית הבינלאומית.

הלימודים בבית הספר, הנמשכים כשנתיים, מתקיימים בשפה האנגלית וכוללים 5 סמינרים בחו"ל בהם מבקרים הסטודנטים בחברות בינלאומיות גדולות בסין, הודו, דרום אפריקה, גרמניה ומזרח אירופה. במהלך הלימודים הסטודנטים מקבלים הזדמנות להיחשף וליצור קשרים עם המרצים הבכירים המלמדים במיטב האוניברסיטאות ברחבי העולם והמלמדים במסגרת התואר ועם מנהלים ממדינות שונות הלומדים בתוכנית וכן לייצר קשרים עסקיים עם חברות אשר מעוניינות ליצור קשרים עסקיים עם חברות ישראליות.

המבנה הגמיש של התוכנית מותאם במיוחד לצרכים של המנהל והיא אינה דורשת נוכחות בכיתה. הדגש בתוכנית הוא על שילוב עבודה ולימודים והתוכנית משתמשת במקום עבודתו של הסטודנט כחלק מהליך הלמידה. כל סטודנט בתואר חייב לעבור כ- 30 קורסים בתחומים שונים ביניהם הניהול הבינלאומי, יזמות, שיווק אסטרטגי ועוד במהלכם נדרש לכתוב דוחות המיישמים החומר הנלמד, בחברה בה הוא מועסק. הלימודים עצמם נערכים באמצעות האינטרנט, בהדרכת מרצי האוניברסיטה, כאשר אחת לשבועיים יתקיימו במכללה העסקית בת"א מפגשי ייעוץ בהם יזכו הסטודנטים להדרכה של אנשי מקצוע בכירים בתחומי הלימוד.

בימים אלה החלה ההרשמה לסמסטר שיחל בספטמבר. עלות הלימודים, כולל העלות הכוללת של

הסמינרים בחו"ל, היא 12,500 יורו.

ד"ר אנדריאס קלינג, מנהל התכנית ב-IBR באוניברסיטת Steinbeis מדגיש כי האופי היישומי של הלימודים נחשב לאחד עקרונות הייסוד של אוניברסיטת סטיינבייס ברלין. "גישה זו של סטיינבייס" אומר ד"ר קלינג "נוצרה על מנת לקשר את תכנית הלימודים בדיוק לצרכיה המידיים של החברה והיא שינתה לחלוטין את מערכת ההשכלה הגבוהה הגרמנית" לדבריו, הדגש ששמה האוניברסיטה על לימודים יישומיים עבור צרכי החברות המובילות בתעשייה הגרמנית מהווה את אבני היסוד של ה"איכות הגרמנית" הנודעת ברחבי העולם. בהתייחסו לתוכנית בארץ אומר ד"ר קלינג כי "האפשרות לשלב בין החדשנות המאפיינת את אנשי העסקים הישראליים עם הידע המעשי והיכולות הניהוליות בפיתוח עסקים בינ"ל המאפיינים את התעשייה הגרמנית היא אתגר מרתק עבורנו".

לדברי אוריאל לין, נשיא איגוד לשכות המסחר, בעידן הגלובאלי ישנה חשיבות גדולה להכשרה אקדמית של מנהלים לפעילות בזירה הבינלאומית ולא להתמקד רק בפעילות עסקית בישראל. "כחלק מהדאגה להסדרת הסביבה העסקית בישראל החלטנו להרחיב את פעילות האיגוד גם לתחום ההכשרה האקדמית. לאחר בדיקה של אוניברסיטאות מובילות רבות בארה"ב ובאירופה, החלטנו על שיתוף פעולה עם אוניברסיטת סטיינבייס בשל השילוב של תוכנית בינלאומית בעלת רמה אקדמית גבוהה השמה דגש על לימודים יישומיים ועל יצירת נטוורקינג בינלאומי לבוגרי התואר" אומר לין.